



# **Nuevo Plan General de Ordenación Urbana de Madrid**

**Mesa de Trabajo 7**

**CULTURA Y PATRIMONIO**

*Diciembre 2024*

## 1. Introducción

Las ciudades son seguramente el producto cultural más complejo que ha producido la humanidad y a su vez la cultura construye discursos sobre cómo habitarlas. Se trata de sistemas complejos donde sus ciudadanos al mismo tiempo producen y consumen cultura. En la ciudad se crean visiones del mundo y relatos sobre lo que nos sucede y deseamos como sociedad.

Además, la producción cultural es el reflejo del estado de ánimo social en cada momento histórico, del cual se hacen eco tanto las instituciones más longevas y reconocidas como las prácticas más emergentes, informales y vanguardistas. Todas ellas nos dan información clave sobre la ciudad.

El arte y la cultura de cualquier tipo no solo enriquecen nuestras vidas y ciudades, sino que definen su identidad y su lugar en el mundo, impulsan el desarrollo social y económico y las convierte en espacios globales de encuentro y transformación. Madrid ha destacado en multitud de momentos históricos como referente de vanguardia, innovación y convivencia de distintas culturas, lo que la ha ido definiendo como un espacio cosmopolita, abierto y acogedor. Debemos destacar Madrid como un ejemplo clave para Europa y el mundo hispanohablante en este sentido.

El nuevo Plan General de Ordenación Urbana debe pensar Madrid desde la recuperación y puesta en valor de toda la riqueza cultural que posee, que ha poseído y deberá potenciar para convertirse en la capital cultural europea por excelencia. Por ello, queremos conocer, de la mano de todos los tejidos e instituciones culturales, los relatos e imaginarios de ciudad a largo plazo que se están produciendo o que están por construir y hacerlo desde el conocimiento de su propia historia.

Madrid debe fomentar procesos y espacios para que las cosas ocurran, evitando sistemas cerrados que no pueden crecer, cambiar, evolucionar, mejorar, adaptarse o superponerse, entendiendo como tales sistemas desde edificios hasta instituciones. La cultura en su visión más amplia ha de encontrar facilidades y libertad normativa para permitir su desarrollo y evolución. Madrid no solo lidera en muchos aspectos como capital cultural en Europa, sino que tiene un potencial ilimitado para seguir innovando y expandiendo su legado.

La arquitectura y el entorno construido, como escenario de la vida social y cultural, debe evitar convertirse en un sistema cerrado. La conservación del patrimonio arquitectónico pasa por su adecuado uso, no por su congelación o musealización. Madrid necesita ser utilizada y disfrutada, ser un patrimonio vivo y dinámico.

La normativa de protección del patrimonio edificado, tradicional competencia de un Plan General es el resultado de aplicar nuestra mirada contemporánea a los bienes que hemos heredado de nuestras generaciones pasadas. Cada una le otorga unos valores u otros a esta herencia. ¿Cuáles son los nuestros?

También la cultura se ha venido desarrollando principalmente en el interior de “contenedores” estancos como los museos, cines, teatros, bibliotecas, etc. de forma sectorizada. La creación cultural del siglo XXI es cada vez más híbrida y difícil de clasificar, traspasa y desborda estos “almacenes” y afloran nuevas expresiones que la ciudad debe explorar y experimentar. Las relaciones sociales y el mundo digital han revolucionado las formas en que habitamos y construimos los procesos culturales.

Por tanto, el Plan tiene la oportunidad de repensar el concepto de “equipamiento” así como sus usos y funciones, los cuales han de abrirse a otras formas de habitar la cultura en relación con la ciudad, a situaciones impredecibles, con usos más diversos, menos planificados, que acojan expresiones y necesidades culturales que no caben en las definiciones sectoriales del siglo XX.

Madrid no es solo un lugar donde la cultura vive, si no donde la cultura transforma.

## **2. Objetivos de la Mesa**

En la mesa sobre Cultura y Patrimonio queremos analizar:

### **1. Importancia de la cultura en las ciudades.**

- A. Identidad, cohesión social y convivencia.
- B. La cultura fortalece la identidad local y fomenta el sentido de comunidad:  
Ejemplos: Festivales, tradiciones locales y patrimonio histórico.
- C. Motor económico y turístico:  
Ciudades culturales como París, Berlín y Madrid son destinos clave del turismo cultural.
- D. Datos e impacto:  
El turismo cultural genera el 40% del turismo global.
- E. Innovación y desarrollo sostenible.
- F. Relación entre creatividad, cultura e innovación.  
Ejemplo: Crecimiento de industrias culturales (arte, música, cine).

### **2. Madrid como foco y capital cultural de Europa e Hispanoamérica.**

- A. Patrimonio histórico y artístico  
Madrid alberga instituciones icónicas como El Museo del Prado, El Museo Reina Sofía. El Museo Thyssen-Bornemisza
- B. Eventos culturales internacionales  
ARCO Madrid: Una de las ferias de arte contemporáneo más importantes del mundo.  
Festival Internacional de Jazz y otros eventos que posicionan a Madrid en el circuito global.
- C. Diversidad cultural y vanguardia  
Barrios como Lavapiés o Carabanchel: un epicentro de multiculturalidad y creatividad urbana.

Madrid, reconocida por su dinamismo en música, teatro y danza.

D. Liderazgo en Europa

Sede de instituciones culturales y académicas clave.

Referencia en políticas de preservación del patrimonio y en innovación cultural.

**3. Retos y futuro del liderazgo cultural de Madrid**

A. Desafíos actuales

Competencia y cooperación con otras ciudades europeas como París, Berlín o Roma.

Preservación del patrimonio frente al crecimiento urbano.

Imaginar futuros deseables

Convivencia de los pequeños tejidos con los grandes eventos.

B. Sostenibilidad cultural

Invertir en cultura para todos los públicos.

Promover la accesibilidad y la inclusión en los eventos culturales.

C. Potencial a futuro

Convertir Madrid en un hub creativo tecnológico.

Fomentar el diálogo entre tradición e innovación.

La mesa reunirá un conjunto diverso y rico de perfiles profesionales de la sociedad civil y de las tres administraciones públicas (Estado, Comunidad de Madrid y Ayuntamiento) con el fin de abordar la riqueza, complejidad y oportunidades de la cuestión en un diálogo desde una mirada amplia e integradora. Para ello, planteamos algunas preguntas para abordar la reflexión:

- ¿Cómo consolidar Madrid como espacio de innovación y vanguardia? ¿Cómo potenciar Madrid como hub cultural internacional?
- ¿Cómo puede el nuevo Plan impulsar el potencial de Madrid como referente? ¿Tiene la visibilidad que se merece?
- ¿Es el acceso a la cultura igual de accesible para todas las personas y desde todos los barrios?
- ¿Qué relatos sobre Madrid está produciendo el tejido cultural? ¿Qué visiones y futuros se plantean desde el libro, el cine, el teatro, la pintura, la música, la IA?
- ¿Cuál es el estado de ánimo de la sociedad? ¿Qué refleja la producción cultural al respecto?
- ¿Qué prácticas culturales se están produciendo en la ciudad? ¿Cuál es su impacto económico y social? ¿Cómo se perciben desde el exterior?

- ¿Qué puede aportarles un nuevo Plan? ¿Condicionan la forma y usos urbanos unas relaciones humanas y culturales frente a otras?
- ¿Qué valores le otorgamos al patrimonio heredado como sociedad? ¿Existe un debate generacional?
- ¿Los instrumentos actuales para la protección del patrimonio arquitectónico son adecuados? ¿Es oportuna una regulación tan minuciosa y detallada?
- ¿El exceso de controles, trámites o comisiones competentes procura una mejor protección del patrimonio? ¿Se trata de un sistema de protección basado en la desconfianza o en la innovación?
- ¿Es posible repensar el concepto de equipamiento como sistema abierto, híbrido, flexible, superpuesto?
- ¿Qué espacios necesita la cultura del siglo XXI?
- ¿Qué nuevas maneras de comunicación se están utilizando en el ámbito cultural? ¿Están llegando a cómo se cuenta la arquitectura, el urbanismo y la ciudad?

#### **4. Participación**

Esta mesa estará compuesta por arquitectos, historiadores, técnicos de archivos, bibliotecas y museos, representantes del mundo editorial, artistas, profesionales del cine, gestores culturales, periodistas, funcionarios de la Administración local, autonómica y estatal, así como representantes del ámbito académico, empresarial, etc.

#### **5. Planificación**

El 17 de diciembre de 2024 será la primera sesión constitutiva y presentación de la mesa. Se plantearán reuniones sucesivas necesarias para poder elaborar un documento conjunto de reflexión que dé respuesta a los retos planteados anteriormente, estableciéndose grupos de trabajo específicos o dinámicas particulares que podremos desarrollar entre todos los participantes.

La periodicidad se establecerá de acuerdo con la mejor consecución de los objetivos, previéndose que la mesa permanezca activa durante el año 2024 y 2025.

#### **6. Lugar de celebración**

La primera sesión se celebrará en edificio Cibeles, Calle Montalbán N°1. En principio, las siguientes sesiones podrán celebrarse en la Plaza de la Villa nº5, sin perjuicio que en el diseño de la dinámica más adecuada se consideren otros espacios. Además, existirá la posibilidad de reunirse virtualmente.